

DIREZIONE DEL COMITATO SCIENTIFICO

Prof. don **Pier Davide Guenzi**, direttore del ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica di Torino - direttore master

Prof. don **Fabrizio Casazza**, segretario del ciclo di specializzazione Facoltà Teologica di Torino; giornalista pubblicitista e consulente ecclesiastico piemontese dell'UCSI - vicedirettore master

DOCENTI DEL COMITATO SCIENTIFICO

Prof. don **Giampaolo Cassano**, docente di etica della comunicazione al ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica di Torino; giornalista pubblicitista

Dott. **Chiara Genisio**, responsabile Ufficio Regionale CEP per le comunicazioni sociali; giornalista professionista

Prof. **Alberto Parola**, docente presso l'Università di Torino

Dott. **Danilo Poggio**, giornalista professionista

Dott. **Gianni Dal Bello**, Fondazione "Persona", giornalista professionista e public speaking coach

Dott. **Marco Bossi**, Fondazione "Persona", giornalista pubblicitista

DOCENTI INVITATI PER IL PRIMO LIVELLO

Mons. **Dario Edoardo Viganò**, Direttore del Consiglio di Amministrazione del Centro Televisivo Vaticano

Prof. **Giannino Piana**, teologo moralista

Prof. **Piercesare Rivoltella**, Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Prof. **Chiara Giaccardi**, Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Dott. **Andrea Melodia**, presidente UCSI

Dott. **Alberto Comuzzi**, direttore del settimanale on-line "Resegone"

Dott. **Domenico Delle Foglie**, direttore SIR - Agenzia di Stampa Nazionale, presidente COPERCOM

Dott. don **Filippo Di Giacomo**, giornalista professionista, editorialista di Rai Vaticano e di numerose altre testate

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per il primo anno, il corso "visiting professor" e la fase di e-learning: euro 300.

Per il II livello (settimana residenziale): euro 200, escluse le spese alberghiere.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Le **iscrizioni** al Master si svolgeranno a partire dal mese di **settembre 2013** attraverso la Segreteria della Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale Sezione di Torino.

La **modulistica per le iscrizioni** e ulteriori informazioni specifiche sono disponibili sul sito: www.teologiatorino.it

E-mail: bs.facteo@diocesi.torino.it
Tel: 011 4360249 - Fax: 011 4319338

Pagina Facebook:
www.fb.com/masterincomunicazione sociale

SEDE DEL MASTER

Facoltà Teologica
Via XX Settembre, 83 - Torino

COME RAGGIUNGERCI

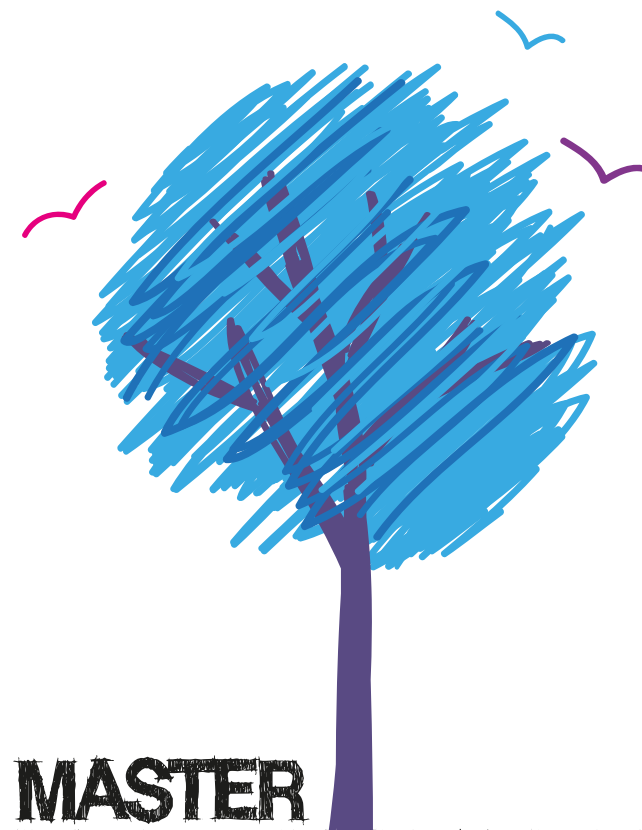
Mezzi pubblici
Linee 4, 11, 12, 51, 57 (fermata Castello)

Per chi arriva in treno
La Facoltà è a 10 min. dalla stazione di Porta Nuova

Per chi arriva in auto
Seguire le indicazioni per centro e Duomo
Parcheggio a pagamento
S.Stefano - Via Porta Palatina, 15
(a 100 mt dalla facoltà)



Facoltà Teologica
dell'Italia Settentrionale
Sezione di Torino



**MASTER
IN COMUNICAZIONE
SOCIALE**

www.teologiatorino.it

ottobre 2013 - giugno 2015

Nell'ambito del ciclo di specializzazione
in teologia morale con indirizzo sociale

DESTINATARI

Operatori delle testate giornalistiche o nelle strutture radiofoniche, telematiche e televisive, soprattutto facenti capo a istituzioni ecclesiali.

Quanti in futuro vorranno impegnarsi nell'ambito delle comunicazioni sociali e dell'animazione culturale o sono interessati ad approfondire le tematiche proposte nel Master.

VALORE DEL PERCORSO FORMATIVO

Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un **diploma di partecipazione**. Il Master offre ai candidati specifici elementi di professionalità. Per il curriculum del ciclo specializzazione saranno attribuiti **9 ECTS**.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

I LIVELLO: sei sessioni di lavoro da ottobre 2013 a giugno 2014

FASE DI **E-LEARNING**: da ottobre 2014 a maggio 2015

II LIVELLO: nella modalità di una settimana residenziale (giugno 2015).

SESSIONI DI LAVORO

Per complessive 10 ore ciascuna.

Venerdì 10-13.30 - 15-18
Sabato 10-13.30

In alcune serate del venerdì saranno proposte forme differenziate di **eventi comunicativi**: drammaturgia, arte, radio, tv, cinema, conferenze tematiche allargate a un pubblico più ampio di interessati.

PROGRAMMA

I LIVELLO OTTOBRE 2013 - GIUGNO 2014

Prima sessione: 25-26 ottobre 2013

Elementi di storia della comunicazione
Etica della comunicazione

Seconda sessione: 6-7 dicembre 2013

Semiotica della comunicazione
Sociologia della comunicazione

Terza sessione: 14-15 febbraio 2014

Giornalismo: identità professionale, elementi legali e deontologici

La stampa locale del Piemonte: analisi di un fenomeno e problematiche emergenti

Quarta sessione: 14-15 marzo 2014

Il fatto religioso in ambito mass-mediale

Quinta sessione: 23-24 maggio 2014

Teorie e tecniche dei mezzi di comunicazione I

Sesta sessione: 6-7 giugno 2014

Teorie e tecniche dei mezzi di comunicazione II
La media education

In ciascuna sessione, accanto ai docenti, lavoreranno **professionisti della comunicazione** per mediare i contenuti proposti nella forma di gruppi di lavoro, giochi di ruolo, focus-group, workshop.

Nel corso del I livello sarà offerta ai corsisti la possibilità di partecipare liberamente, senza ulteriori oneri economici, al **"corso visiting-professor"**, attuato dal Ciclo di specializzazione della Facoltà Teologica: Società, comunicazione e new media a cura della prof.ssa Chiara Giaccardi, Università Cattolica di Milano, nelle date 8-9-10 e 15-16 maggio 2014. Giovedì e venerdì 14.30-18.30; sabato 9-13.

PROGRAMMA

FASE DI E-LEARNING OTTOBRE 2014 - MAGGIO 2015

Composizione del prodotto giornalistico in riferimento agli specifici media. In questa fase, gestita dalla segreteria scientifica attraverso internet, ciascun partecipante sarà guidato alla **produzione di contributi giornalistici** pensati per differenti media, sulla base delle preferenze e degli orientamenti personali.

Sarà inoltre creato un collegamento tra corsisti sugli abituali social-network o attraverso un blog apposito per la diffusione dei contenuti teorici e la valutazione condivisa del proprio lavoro.

II LIVELLO SETTIMANA RESIDENZIALE GIUGNO 2015

Nella prima parte del mese di giugno 2015 con la forma di una "settimana residenziale" (cinque giorni) ospitata in un'opportuna sede alberghiera il secondo livello del Master approfondirà e amplierà i temi introdotti nel primo livello:

- Psicologia della comunicazione;
- Ripresa analitica dello studio sui differenti strumenti comunicativi: specificità di ogni mezzo, differenze in termini di target, portata comunicativa, emotività e possibili effetti;
- La pubblicità;
- Teatro di narrazione e impegno civile;
- Gestione e marketing di un evento culturale.

PROVE DI PROFITTO

In itinere: saranno previsti in ciascuna sessione test di valutazione
Conclusiva: preparazione di una tesina sotto la guida di un docente

